



Mittelstandsindex 2011

Wie der Hamburger Mittelstand die schnelle Erholung von der Finanz- und Wirtschaftskrise nachhaltig sichern kann

Haspa-Mittelstandsindex 2011: Informationen zur Studie

- Der Haspa-Mittelstandsindex 2011 gibt einen umfassenden Überblick über die wirtschaftliche Lage des Mittelstands in der Hansestadt Hamburg. Darüber hinaus erlaubt die Studie einen Blick in das kommende Jahr. Dafür wurden Daten der Creditreform Hamburg und die Ergebnisse einer exklusiven Entscheiderbefragung analysiert.

- **Untersuchte Region:** Freie und Hansestadt Hamburg und Umland (hier: Landkreise Stade, Harburg, Lüneburg, Herzogtum Lauenburg, Stormarn, Segeberg und Pinneberg)

- **Untersuchte Unternehmen:** Mittelstand (2,5 bis 50 Millionen Euro Jahresumsatz)

- **Methode:**
 - Analyse von Daten der Creditreform Hamburg. Für den „Haspa-Mittelstandsindex 2011“ wurde die wirtschaftliche Entwicklung von 4.201 mittelständischen Unternehmen mit einem Jahresumsatz von 2,5 Mio. bis 50 Mio. € in Hamburg untersucht. Diese Stichprobe umfasst 57% aller Firmen dieser Unternehmensgröße und ist damit repräsentativ. Die Daten wurden von der Wirtschaftsauskunftei Creditreform Hamburg bereitgestellt.
 - Marktforschung, CATI (Computer Assisted Telephone Interviews): Im Auftrag der Haspa wurden 200 Unternehmer des regionalen Mittelstands telefonisch befragt.



Wachstumstrends in Hamburg und Umland

Haspa-Mittelstandsindex 2011: Wachstumstrends in Hamburg und Umland

- Der Wachstumstrend der mittelständischen Unternehmen **in Hamburg und Umland** hält an: Für 2010 schätzen die Betriebe das Umsatzwachstum auf 3,5%, für 2011 erwarten sie 5,0%.
- Getrieben ist diese zuversichtliche Stimmung vor allem durch die guten Ergebnisse der größeren Mittelständler und des Dienstleistungssegments.
- Damit ist die wirtschaftliche Lage des Hamburger Mittelstand im Vergleich zur Gesamtwirtschaft überdurchschnittlich gut. In der Gegenüberstellung mit dem gesamten deutschen Mittelstand lassen sich die Mittelständler in Hamburg und Umland etwa gleichwertig einordnen.
- Die Bundesregierung beziffert das **gesamtwirtschaftliche Wachstum in Deutschland** in ihrer Herbstprojektion vom Oktober 2010 auf 3,4% im Jahr 2010. Für 2011 wird mit einem BIP-Wachstum von 1,8% gerechnet.
- Bezüglich des **gesamtdutschen Mittelstands** zeigt das KfW-ifo-Mittelstandsbarometer im November 2010 bei den Erwartungen für die kommenden sechs Monate ein Allzeithoch, auch die aktuelle Geschäftslage wird sehr positiv bewertet.

Quellen: Eigene Marktforschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: Monatsbericht 12-2010, KfW Bankengruppe: KfW-ifo-Mittelstandsbarometer: November 2010

Haspa-Mittelstandsindex 2011: Wachstumstrends in Hamburg und Umland

Umsatzwachstum insgesamt

Region	Gesamtanzahl der Unternehmen*	2009*	Veränderung	2010**	Veränderung	2011**
Stadtgebiet inkl. Umland	7.339	- 1,6%		3,5%		5,0%
Nur Stadtgebiet	4.595	k.A.		3,7%		4,6%

Umsatzwachstum nach Unternehmensgröße

Jahresumsatz	Gesamtanzahl der Unternehmen*	2009 Stadtgebiet inkl. Umland*	Veränderung	2010 Stadtgebiet inkl. Umland**	Veränderung	2011 Stadtgebiet inkl. Umland**
2,5 Mio. bis 5,0 Mio. €	4.278	- 0,4%		1,1%		4,2%
über 5,0 Mio. bis 25,0 Mio. €	2.764	- 2,0%		4,1%		4,5%
über 25,0 Mio. bis 50,0 Mio. €	297	- 2,2%		4,4%		6,6%

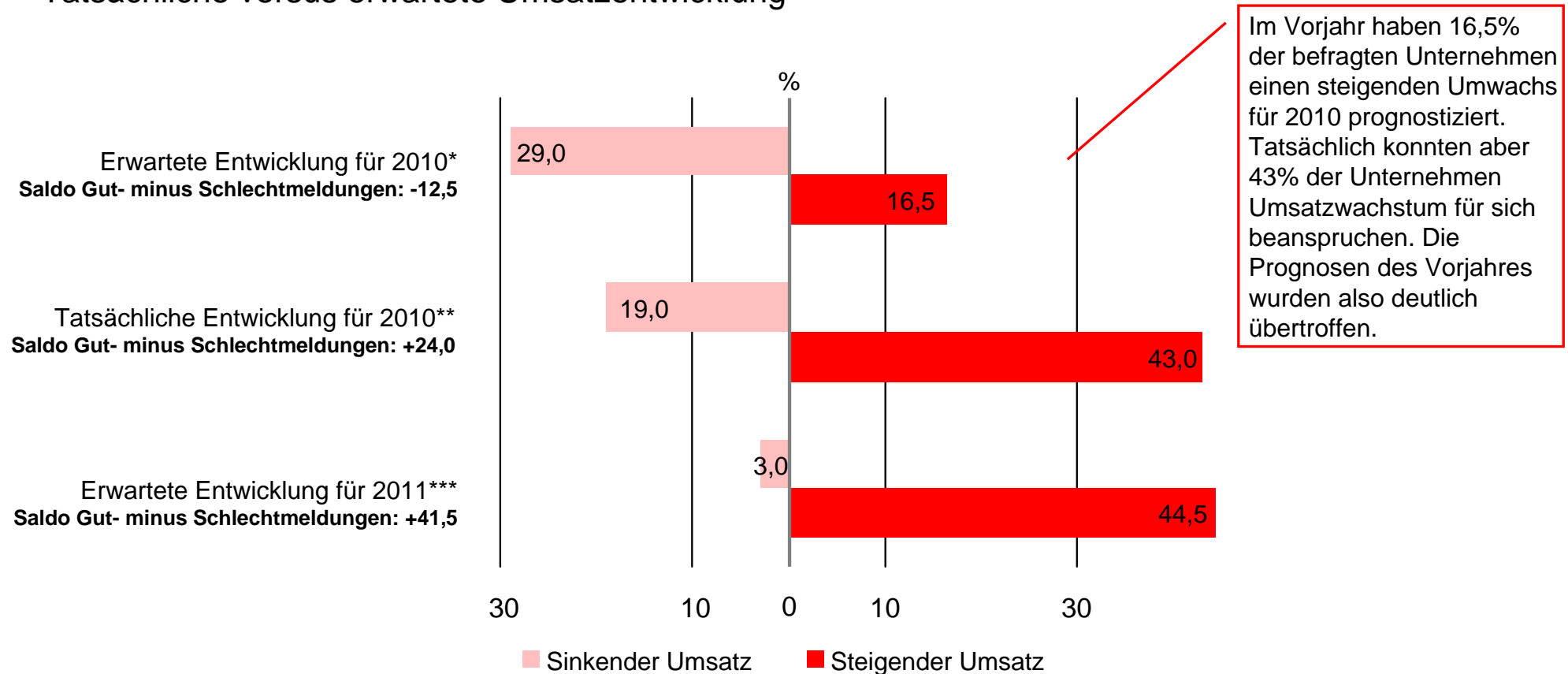
Umsatzwachstum in Wirtschaftssegmenten

Segment	Gesamtanzahl der Unternehmen*	2009 Stadtgebiet inkl. Umland*	Veränderung	2010 Stadtgebiet inkl. Umland**	Veränderung	2011 Stadtgebiet inkl. Umland**
Dienstleistungen	5.925	- 1,7%		2,7%		6,3%
Industrie und Verarbeitendes Gewerbe	1.382	- 1,5%		4,8%		2,9%

Quellen: *Creditreform Hamburg (Gesamtanzahl nach Umsatz: Hochrechnung, Forst- und Landwirtschaft, Fischerei nicht dargestellt), **eigene Marktforschung

Haspa-Mittelstandsindex 2011: Wachstumstrends in Hamburg und Umland

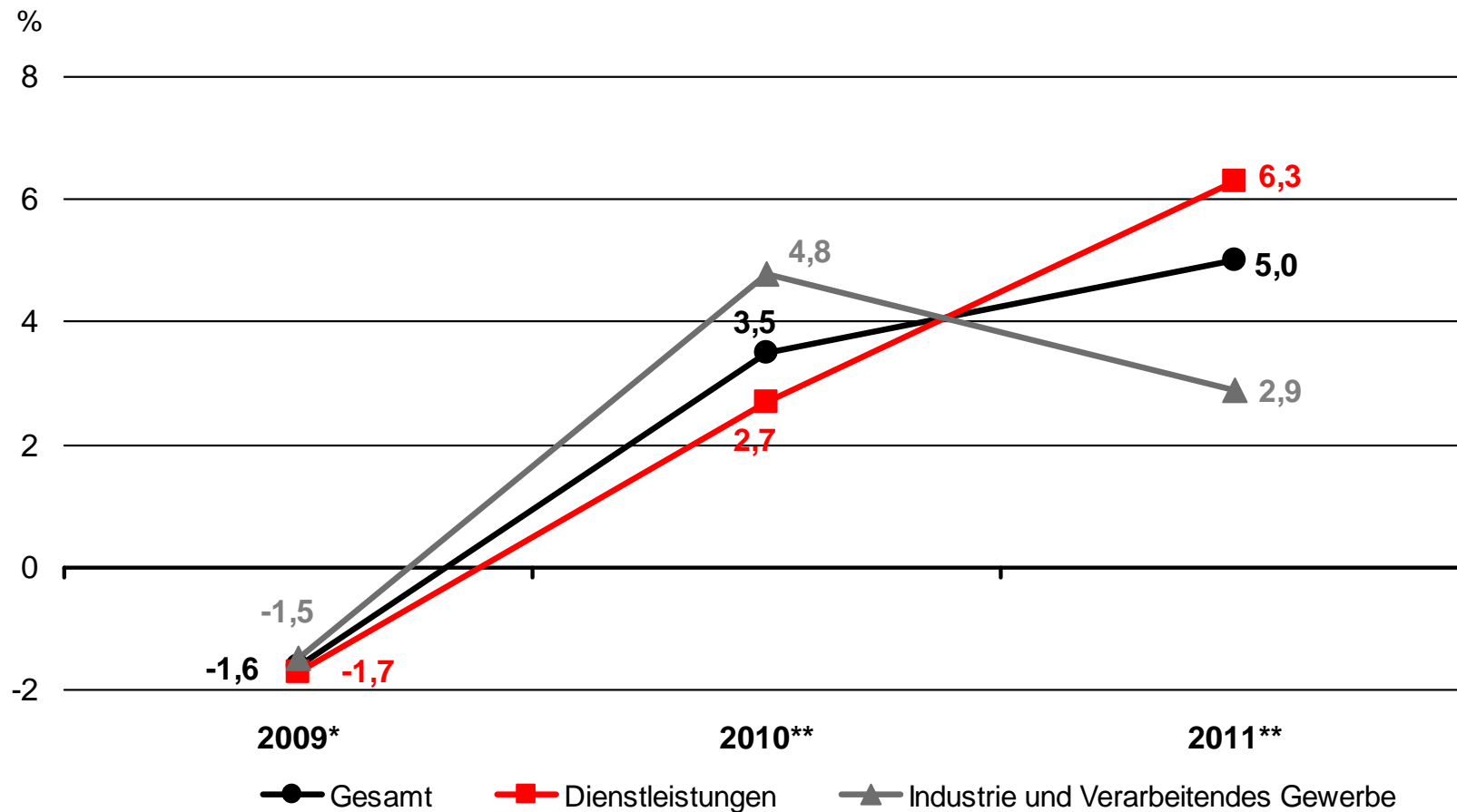
■ Tatsächliche versus erwartete Umsatzentwicklung



Eigene Marktforschung, *Frage 6 (Vorjahr): Wie wird sich der Umsatz Ihres Unternehmens voraussichtlich im Jahr 2010 gegenüber 2009 prozentual verändern? **Frage 5 (aktuelle Marktforschung): Wie hat sich der Umsatz Ihres Unternehmens in 2010 gegenüber dem Vorjahr prozentual entwickelt? ***Frage 6 (aktuelle Marktforschung): Wie wird sich der Umsatz Ihres Unternehmens voraussichtlich im Jahr 2011 gegenüber 2010 prozentual verändern?

Haspa-Mittelstandsindex 2011: Wachstumstrends in Hamburg und Umland

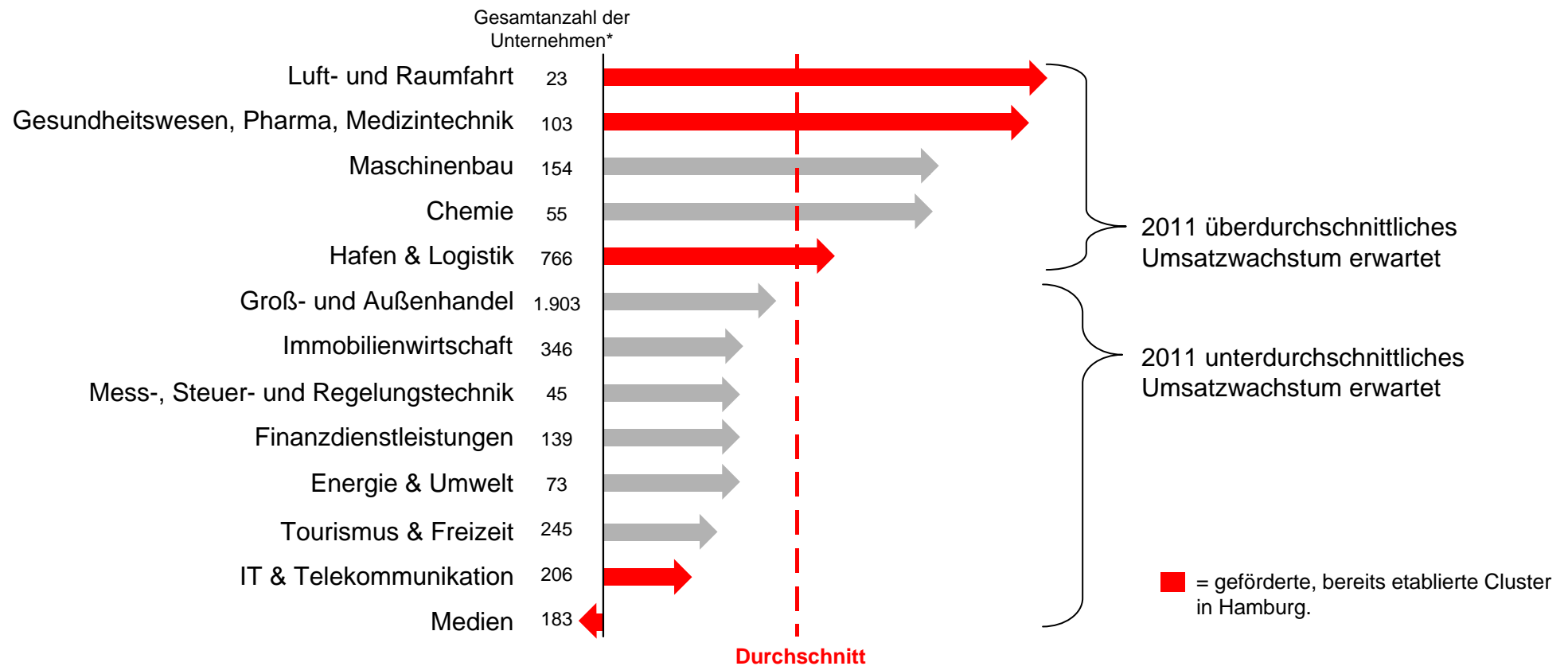
Entwicklung der Wachstumsraten 2009 bis 2011



Quellen: *Creditreform Hamburg, **eigene Marktforschung

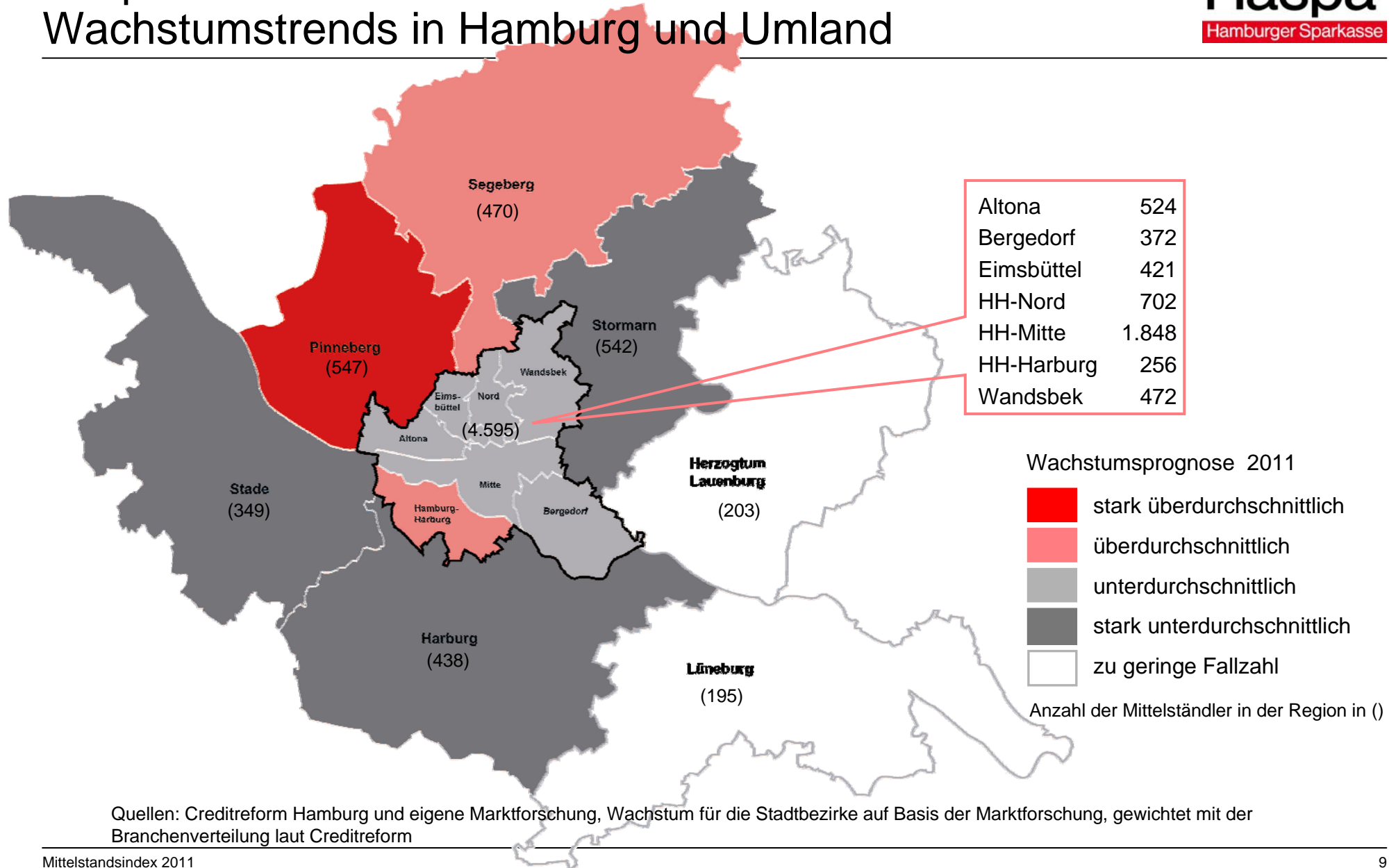
Haspa-Mittelstandsindex 2011: Handlungsfelder für den Hamburger Mittelstand

- Geförderte Cluster: Luftfahrt, Life Sciences, Hafen & Logistik, Medien & IT



Quellen: Eigene Marktforschung, www.hamburg.de, HWWI: Zukunftsperspektiven der Luftfahrtindustrie *Creditreform Hamburg

Haspa-Mittelstandsindex 2011: Wachstumstrends in Hamburg und Umland



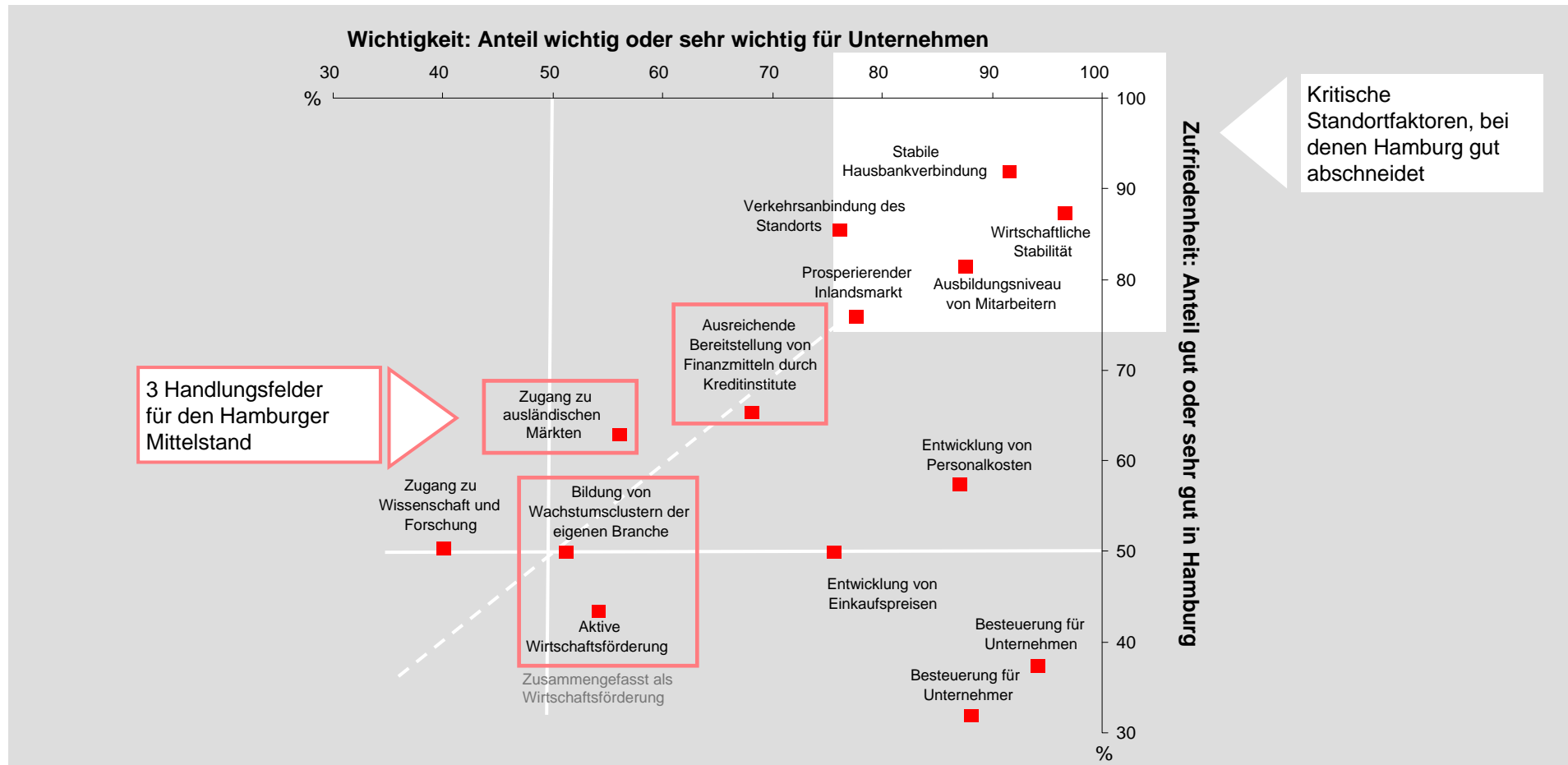
Quellen: Creditreform Hamburg und eigene Marktforschung, Wachstum für die Stadtbezirke auf Basis der Marktforschung, gewichtet mit der Branchenverteilung laut Creditreform



Handlungsfelder für den Hamburger Mittelstand

Haspa-Mittelstandsindex 2011: Handlungsfelder für den Hamburger Mittelstand

- Rahmenbedingungen: Handlungsbedarf für die Wirtschaftspolitik

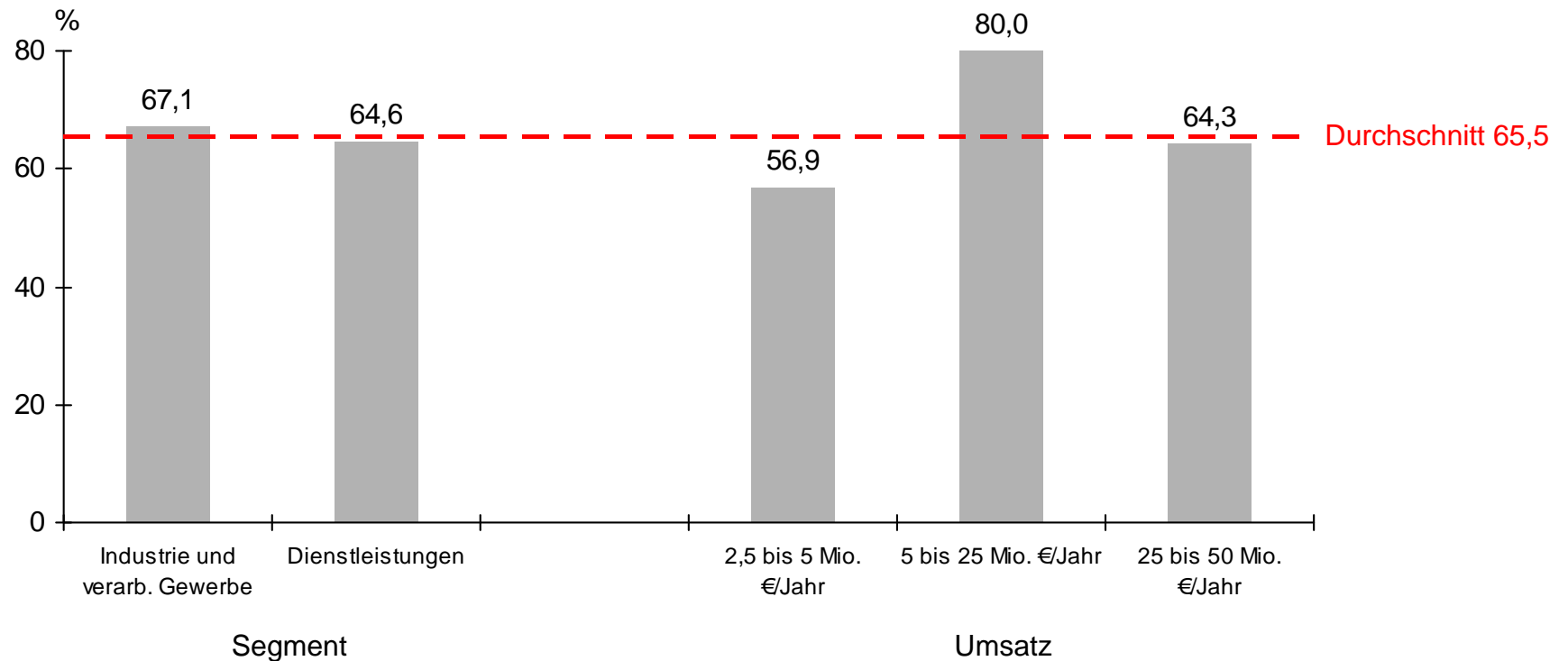


Eigene Marktforschung, Frage 7 und Frage 8, dargestellt ist der Anteil der Top-2-Antworten (wichtig + sehr wichtig bzw. gut + sehr gut)

Haspa-Mittelstandsindex 2011: Handlungsfelder für den Hamburger Mittelstand

■ Beurteilung der Bereitstellung von Finanzmitteln durch Kreditinstitute

Top-2 (gut + sehr gut)

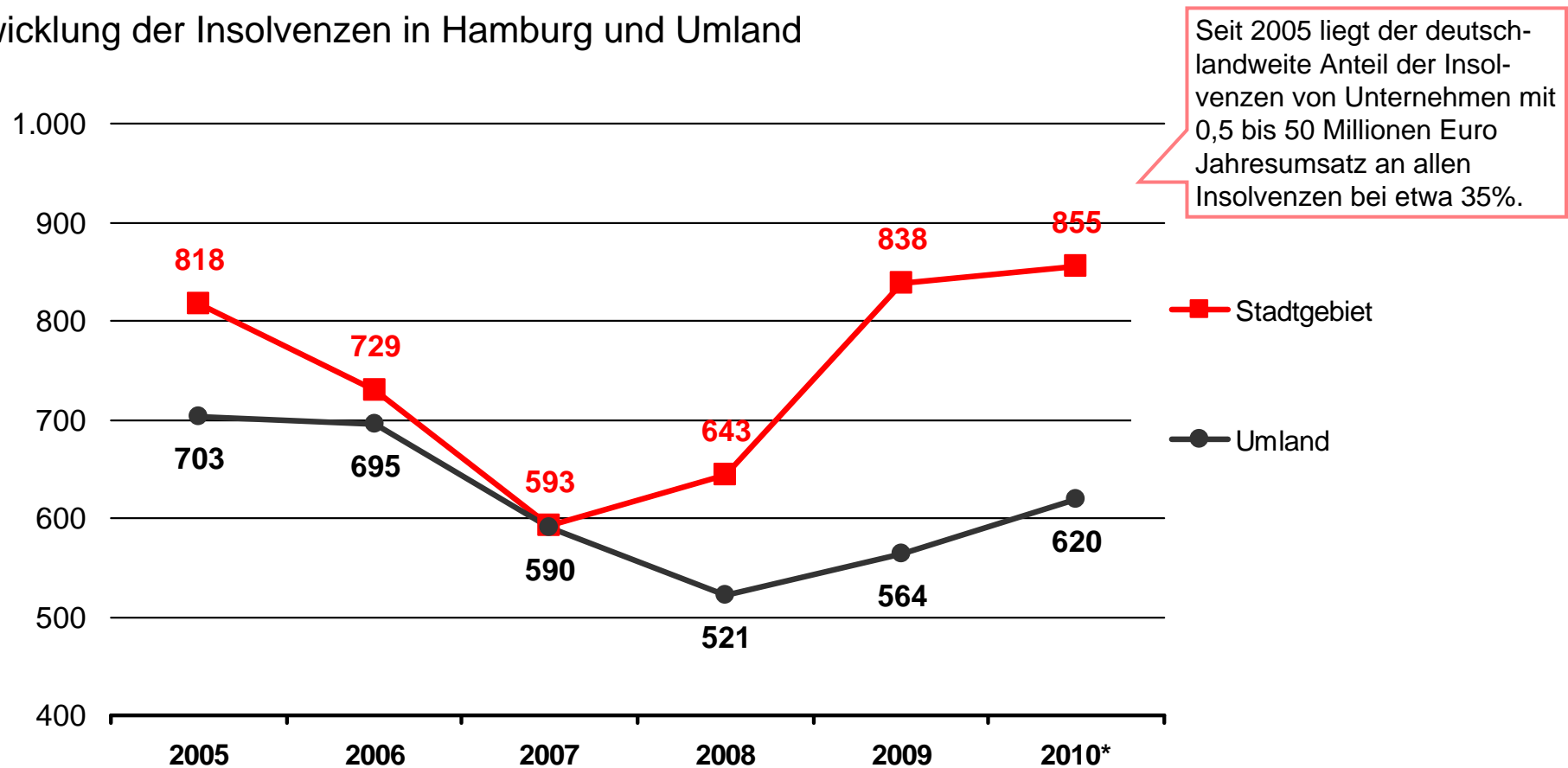


Eigene Marktforschung, Frage 8: Wie beurteilen Sie diese Rahmenbedingungen für Ihr Unternehmen in Hamburg? Top-2 (gut + sehr gut)

Haspa-Mittelstandsindex 2011

Handlungsfelder für den Hamburger Mittelstand

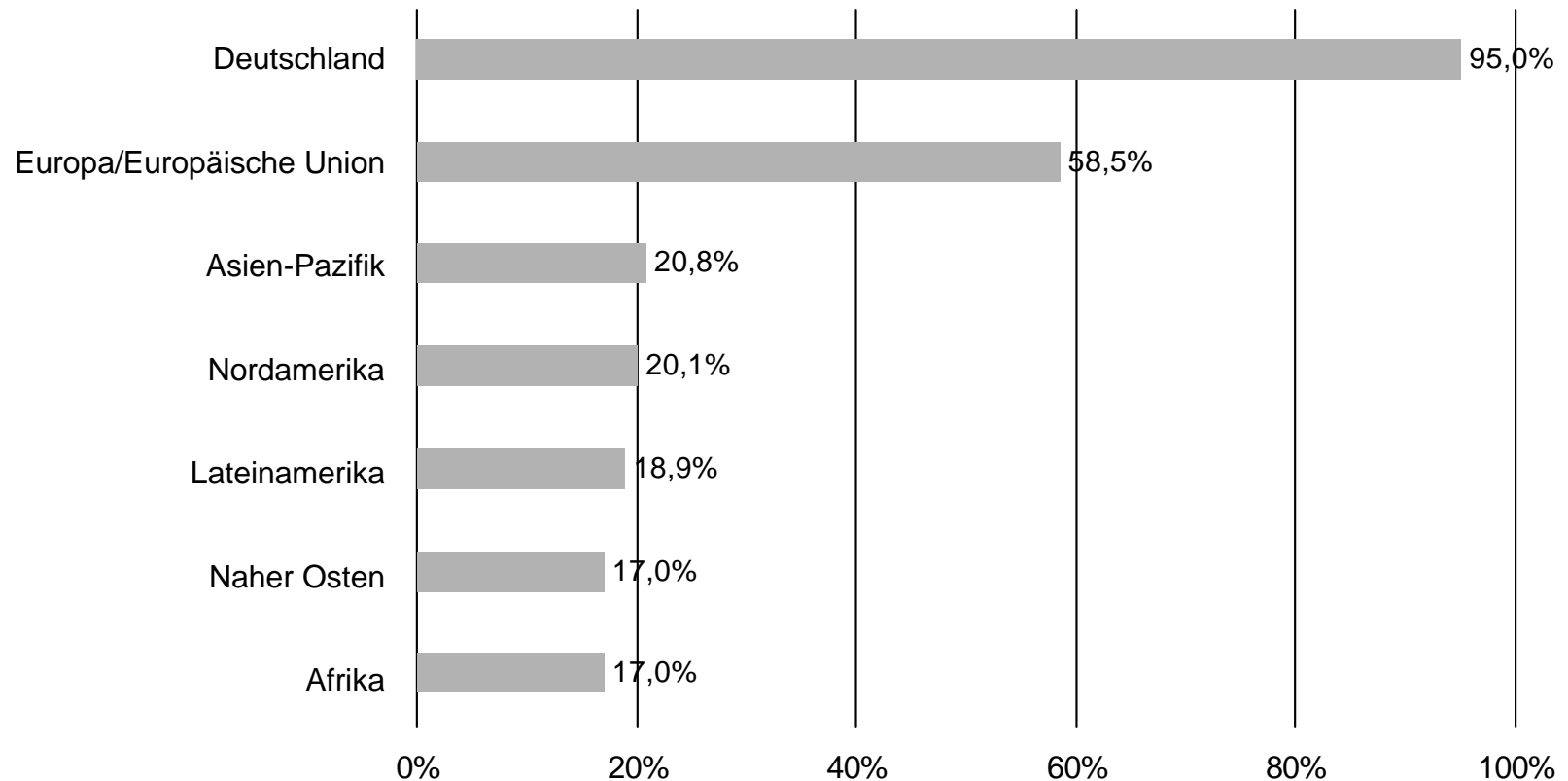
Entwicklung der Insolvenzen in Hamburg und Umland



Quellen: Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Landesbetrieb für Statistik und Kommunikationstechnologie Niedersachsen (*Hochrechnung für 2010 auf Basis der ersten drei Quartale 2010), Creditreform

Haspa-Mittelstandsindex 2011: Handlungsfelder für den Hamburger Mittelstand

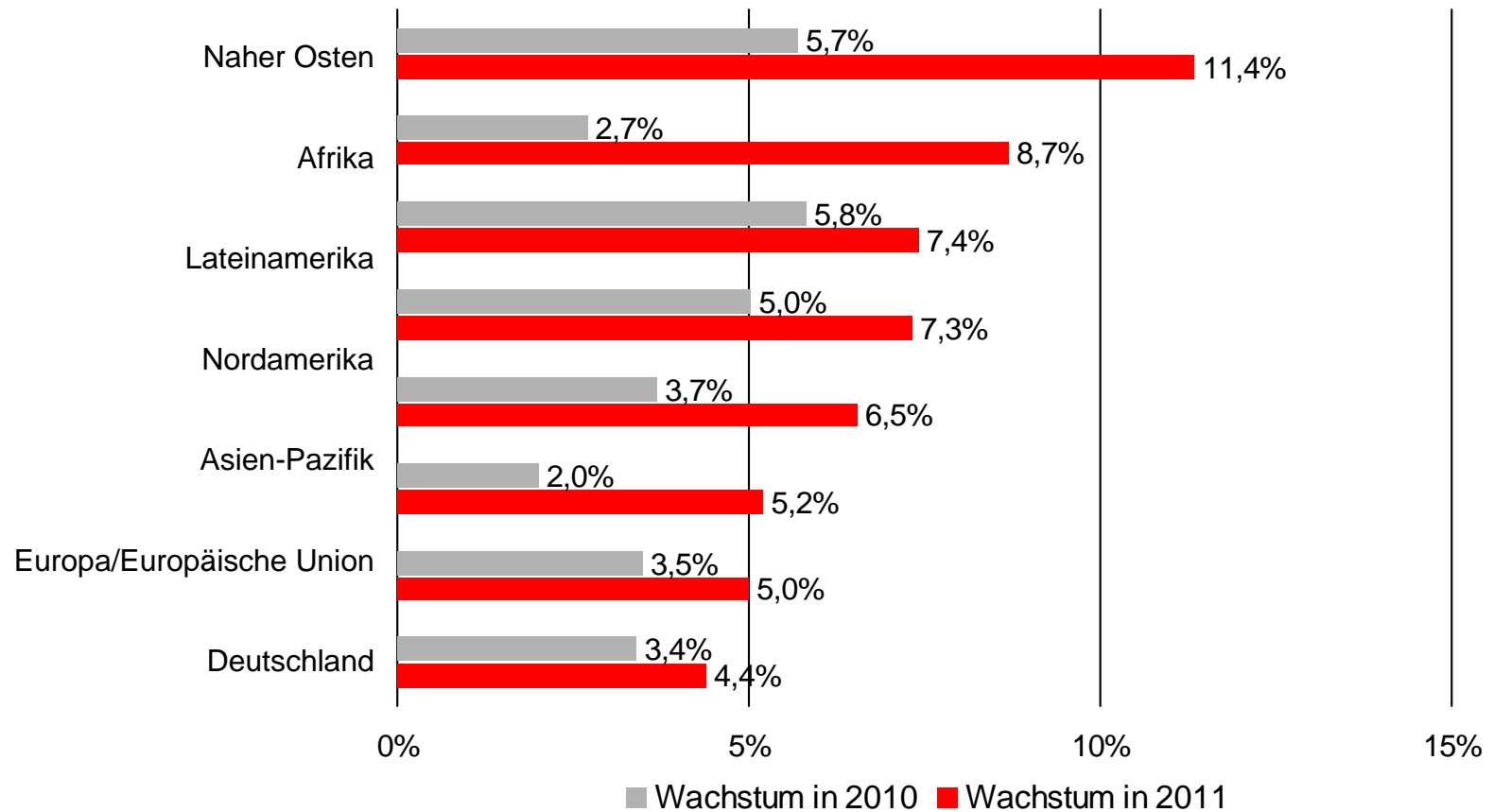
- In diesen Märkten ist der Hamburger Mittelstand aktiv



Eigene Marktforschung, Frage 9: In welchen Märkten ist Ihr Unternehmen aktiv? Mehrfachnennungen: 517

Haspa-Mittelstandsindex 2011: Handlungsfelder für den Hamburger Mittelstand

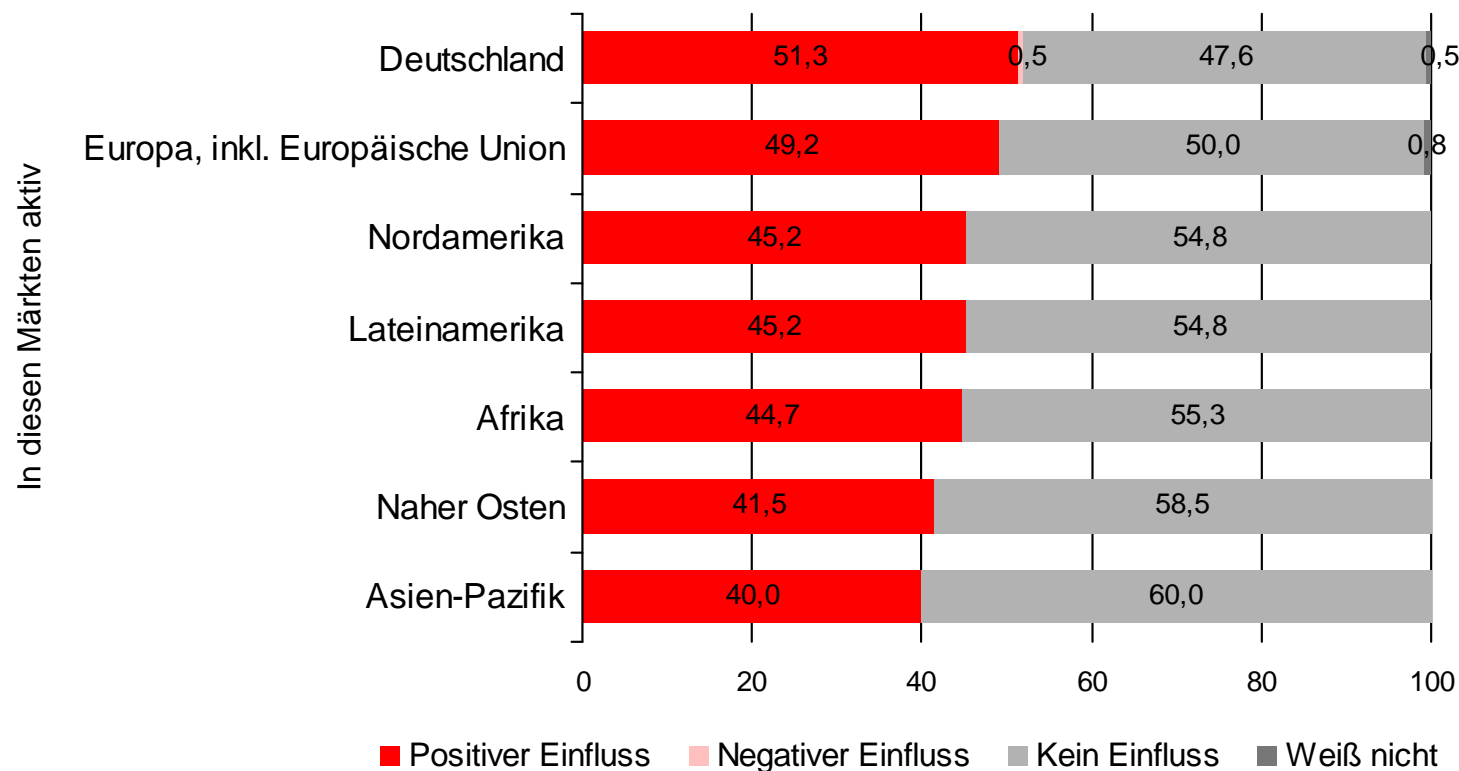
■ Wachstum nach Zielmärkten



Eigene Marktforschung, Frage 9: In welchen Märkten ist Ihr Unternehmen aktiv? Mehrfachnennungen: 517

Haspa-Mittelstandsindex 2011: Handlungsfelder für den Hamburger Mittelstand

- Einfluss der Wirtschaftsregion Hamburg auf Unternehmen, nach Zielmärkten



Eigene Marktforschung, Frage 10: Inwiefern hat die Wirtschaftsregion Hamburg Einfluss auf die wirtschaftliche Entwicklung Ihres Unternehmens?



Vielen Dank für Ihr Interesse.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.

Hamburger Sparkasse
Unternehmenskommunikation
Wikingerweg 1
20537 Hamburg

Marcus-Andree Schoene
Tel.: +49 40 3579-3626
Fax: +49 40 3579-1852
Marcus-Andree.Schoene@Haspa.de