

Querdenken. Hoch hinaus wollen. Vorwärts kommen.

Nichts liegt näher als die Haspa.

Bank ist langweilig? Nur dann, wenn Sie neue Märkte, stetigen Wandel und steigende Ansprüche unserer Kunden als langweilig empfinden. Wir sind Teil eines sich kontinuierlich wandelnden Marktes und innovative Produkte sind für uns selbstverständlich. Unser Einkauf hilft dabei, abwechslungsreiche Projekte erfolgreich umzusetzen. Deshalb ist es bei uns nie langweilig! Wir sind die Bank für alle Hamburger. Entdecken Sie, was wir für Sie sein können: Der Ort, an dem Sie Ihre Zukunft selbst in die Hand nehmen und gemeinsam mit rund 5.000 Kollegen der Bank von morgen ein Gesicht geben. Werden Sie einer von uns. 1,5 Mio. Kunden vertrauen uns. Mit gutem Grund.

Quereinsteiger gesucht: Kundenberater (m/w) einer Agentur für unseren Einkauf

Wir freuen uns auf Sie, wenn Sie

- unternehmerisch denkend und Treiber wichtiger Themen sind,
- die Schnittstelle zu Fachbereichen und Projekten als proaktiver Berater und kreativer Lösungsentwickler sind,
- Netzwerke von Beschaffungs- und Finanzdienstleistern sowie interne Netzwerke aufbauen und pflegen,
- die Einführung und Etablierung neuer Arbeitsprozesse, wie z.B. KANBAN, begleiten,
- den verantworteten Bereich des Einkaufs von Dienstleistungen und Projekten kontinuierlich weiterentwickeln,
- den Markt beobachten und analysieren, Schlüsselmarktentwicklungen aufzeigen, Ausschreibungen von komplexen Einkaufsprojekten durchführen und Verträge verhandeln,
- unsere strategischen Lieferanten aufbauen, betreuen, weiterentwickeln und bewerten und
- Make-or-Buy Entscheidungen vorbereiten, Business Cases erstellen, Sourcing-Strategie ableiten.

Ihre Bewerbung.

Senden Sie bitte Ihre Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung sowie des möglichen Eintrittstermins als PDF- bzw. Word-Datei an karriere@haspa.de

Sie passen zu uns, wenn Sie

- sehr gute kaufmännische Fähigkeiten, sowie ausgeprägtes Verhandlungsgeschick besitzen und Lust auf etwas ganz Neues haben.
- innovativ, schnell, flexibel und lösungsorientiert für Sie nicht nur „Buzz-Words“ sind, sondern Ihre Haltung widerspiegeln,
- bisher Ihre Kunden dabei beraten haben, digitale Produkte zu entwickeln, die richtigen Strategien für das Unternehmen erarbeitet oder im strategischen Einkauf über den Tellerrand geschaut haben,
- ein Studium der BWL, Jura, IT, oder eine vergleichbare Qualifikation mit mindestens 3 Jahren Berufserfahrung als Kundenberater z. B. in einer Werbe-, Media oder Spezialagentur haben,
- eigeninitiativ sind und sich für technologische Entwicklungen begeistern können und
- Englisch- und sehr gute Excel- und Power Point Kenntnisse besitzen.

Fragen zur Position beantwortet Ihnen gerne Tanja Punnanchira, Leiterin Einkauf, Tel. 040 3579-9059. Weitere Informationen zur Haspa erhalten Sie unter www.haspa.de.

Meine Zukunft heißt Haspa.