



Duales Bachelor Studienprogramm Banking & Sales

Das duale Bachelor-Studienprogramm ist ein ausbildungsbegleitender Studiengang, mit dem sich Sparkassenmitarbeiter/innen für anspruchsvolle Tätigkeitsfelder in Beratung und Vertrieb qualifizieren können. Durch die Kombination mit dem Studiengang zum Bankfachwirt, der auf die Hochschulinhalt angerechnet wird, verzahnt es die Vorteile einer hochwertigen berufspraktischen Fortbildung mit einem akademischen Studium.

Die Zielgruppe:

Besonders leistungsstarke Bewerber/innen mit Studienambitionen und Potenzial für eine Karriere im Vertrieb, die auf wissenschaftlichem Niveau anwendungsbezogen auf anspruchsvolle Aufgaben in der Beratung (insbesondere Privatkunden- und Firmenkundengeschäft, Führungsnachwuchs in Vertriebseinheiten) vorbereitet werden.

Der Nutzen:

- **Theorie oder Praxis?** – Das Duale Bachelor-Studium der Hanseatischen Sparkassenakademie verzahnt die Vorteile beruflicher Aus- und Fortbildung mit einem akademischen Hochschulstudium. Dadurch werden die Mitarbeiter/innen besonders praxisbezogen qualifiziert.
- **Berufserfahrung sammeln** – Die Absolventen des Studienprogramms verfügen bei Abschluss über eine mehrjährige Berufserfahrung. Praxisbezogene Studieninhalte und anwendungsorientierte Lehrmethoden erleichtern die schnelle Umsetzung des Erlernten am Arbeitsplatz.
- **Drei Abschlüsse in vier Jahren** – Im Studienverlauf erwerben die Teilnehmer/innen die anerkannten Abschlüsse zum Bankkaufmann, zum Bankfachwirt und zum Bachelor of Arts (B.A.).

Voraussetzungen:

- Ausbildungsverhältnis mit einem Unternehmen der Sparkassen-Finanzgruppe
- Hochschulzugangsberechtigung

Referenten:

Hochschullehrer/innen und Lehrbeauftragte der Hochschule der Sparkassen-Finanzgruppe und der Hanseatischen Sparkassenakademie

Besondere Hinweise:

Die Veranstaltungen zu den Studiengängen finden grundsätzlich am Standort Hamburg und in deutscher Sprache statt. Der Bachelor-Studiengang ist von der FIBAA zertifiziert (210 ECTS).



Programminhalte:

Studium zum Bachelor of Arts

Grundlagenfächer:

- Induktive Statistik
- Deskriptive Statistik
- Grundlagen der Wirtschaftsinformatik
- English for Financial Service
- Mikroökonomie
- Marketing
- Kooperation und Projektmanagement
- Personal und Organisation
- Management

Studienschwerpunkt „Banking“:

- Grundlagen der Bankwirtschaft und Geschäftspolitik
- Bankgeschäfts- und Sparkassenrecht
- Bankrechnungswesen und Bankenaufsicht
- Produkt-, Preis- und Vertriebspolitik in Kreditinstituten
- Gesamtbanksteuerung

Studienschwerpunkt „Sales“:

- Social Media
- Kundenberatung und Vertriebscoaching
- Geschäftspolitik und Vertriebsplanung
- Informationsverarbeitung bei Finanzdienstleistern
- Stationärer Vertrieb
- Direktvertrieb
- Electronic Business
- Vertriebssteuerung und Zielgruppenmanagement
- Multikanalvertrieb
- Kreditgeschäft
- Vermögensanlage und Verbundgeschäft

Studium zum Bankfachwirt

- Grundlagen der Finanzmathematik
- Allgemeine Betriebswirtschaft
- Wirtschafts- und Währungspolitik
- Recht
- Vermögensmanagement
- Firmen- und Gewerbekundengeschäft
- Handlungskompetenz