

# Bewertungsportale und soziale Netzwerke in der Praxis

Eine Veranstaltung im Rahmen des Heilberufe – Forums des Kompetenz-Center Heilberufe

Studien belegen, dass online Bewertungsportale eine steigende Relevanz für Arzt- und Zahnarztpraxen haben. Wie auch Sie das für sich und Ihre Praxis nutzen können ist Inhalt unserer Veranstaltung.

Der richtige „Marketing-Mix“ zum Gewinn und zur Bindung von Patienten, um zu noch mehr Praxiserfolg gelangen zu können ist ebenfalls wichtig.

Wie Marketing in der Praxis umgesetzt wird, die Praxis eine Marke darstellen kann, wie Sie gezielt das Internet für sich und Ihre Praxis nutzen können, möchten wir Ihnen aufzeigen, ebenso wie die rechtlichen Anforderungen, die Sie hierbei beachten müssen. Beispiele für zulässige und unzulässige Aussagen und wie Sie darauf reagieren können sind genauso Thema unserer Veranstaltung wie die aktuelle Rechtsprechung zu Bewertungsportalen.

Termin:

**Donnerstag, den  
26. April 2018**

Einlass: 17.30 Uhr  
Beginn: 18.00 Uhr

Veranstaltungsort:

**Hamburger Sparkasse**  
Grosser Burstah /  
Ecke Adolphsplatz,  
20457 Hamburg

Referent:

**Dr. Felix Heimann**  
Fachanwalt für Medizinrecht  
Rechtsanwälte M&P  
Dr. Matzen & Partner mbB,  
Hamburg

**Francesco Tafuro**  
Geschäftsführer  
Tafuro & Team  
Unternehmensberatung für  
Zahnärzte und Ärzte  
Coaching, Consulting und  
Controlling für Zahnärzte und  
Ärzte