



Thorsten C. Werner
Hamburger Sparkasse AG

Das Expertengespräch

Thorsten C. Werner
im Gespräch mit weiteren Experten



Haspa
Hamburger Sparkasse
Kompetenz-Center
Heilberufe

Marketing und Recht

Studien, die die steigende Relevanz des Online-Marketings belegen, unterstreichen das erhebliche Umsatz- und Gewinnpotenzial in Arzt- und Zahnarztpraxen, welches durch zielgerichtetes und patientenorientiertes Online-Marketing generiert werden kann.

Die Begriffe Marke und Corporate Identity haben bereits seit geraumer Zeit Einzug gehalten.

Wie Marketing in der Praxis umgesetzt wird, die Praxis eine Marke darstellen kann, Sie gezielt Patienten durch das Internet gewinnen und binden können und mit Onlinemarketing und Empfehlungsmanagement zu noch mehr Praxiserfolg gelangen, möchten wir Ihnen genauso aufzeigen wie die rechtlichen Anforderungen, die Sie hierbei beachten müssen. Beispiele für zulässige und unzulässige Werbung sind ebenfalls Thema unserer Veranstaltung.

**Online-Veranstaltung
am 21. Oktober 2021
Beginn: 18.00 Uhr
Dauer: ca. 2 Stunden**

Unsere Gesprächspartner:

Dr. Felix Heimann | Dr. Matzen & Partner mbB

Franco Tafuro | Tafuro & Team

Christian Finke | Informationsstelle Gesundheit

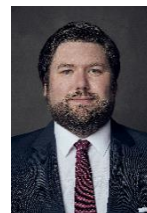
Marie-Christin Dietsch | Haspa Kompetenz-Center Heilberufe



Dr. Felix Heimann
Dr. Matzen & Partner mbB



Franco Tafuro
Tafuro & Team



Christian Finke
Informationsstelle Gesundheit



Marie-Christin Dietsch
Haspa Kompetenz-Center Heilberufe