

# Marketing und Recht für Ärztinnen und Ärzte

Eine Online-Veranstaltung im Rahmen des Heilberufe – Forums des Kompetenz-Center Heilberufe

Studien, die die steigende Relevanz des Online-Marketings belegen, unterstreichen das erhebliche Umsatz- und Gewinnpotenzial in Arzt- und Zahnarztpraxen, welches durch zielgerichtetes und patientenorientiertes Online-Marketing generiert werden kann.

Die Begriffe Marke und Corporate Identity haben bereits seit geraumer Zeit Einzug gehalten.

Was erwartet Sie:

Wie Marketing in der Praxis umgesetzt wird, die Praxis eine Marke darstellen kann, Sie gezielt Patienten durch das Internet gewinnen und binden können und mit Onlinemarketing und Empfehlungsmanagement zu noch mehr Praxiserfolg gelangen, möchten wir Ihnen genauso aufzeigen wie die rechtlichen Anforderungen, die Sie hierbei beachten müssen. Beispiele für zulässige und unzulässige Werbung sind ebenfalls Thema unserer Veranstaltung.

Termin:

**Mittwoch, den  
28. September 2022**

Beginn: 15.00 Uhr  
voraus. Ende: 18.00 Uhr

Veranstaltungsort:

**webex**

Referenten:

**Christian Finke**

Geschäftsführender Gesellschafter  
Informationsstelle Gesundheit  
GmbH

**Dr. Felix Heimann**

Fachanwalt für Medizinrecht  
Rechtsanwälte M&P  
Dr. Matzen & Partner mbB,  
Hamburg

**Franco Tafuro**

Geschäftsführer  
Tafuro & Team  
Unternehmensberatung für  
Zahnärzte und Ärzte